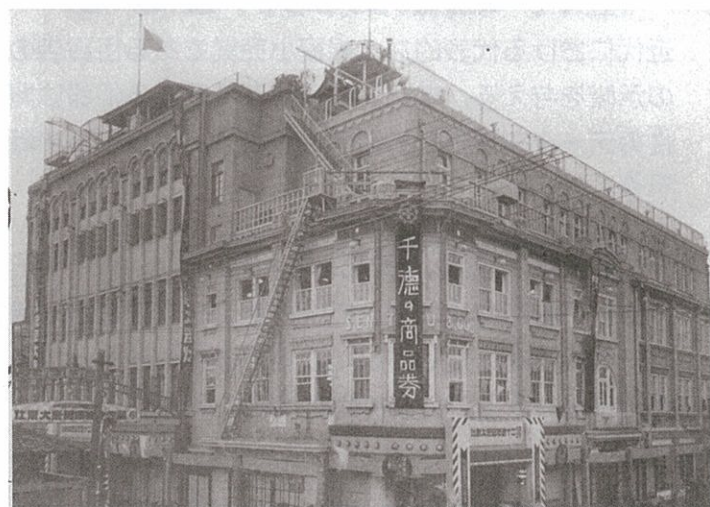
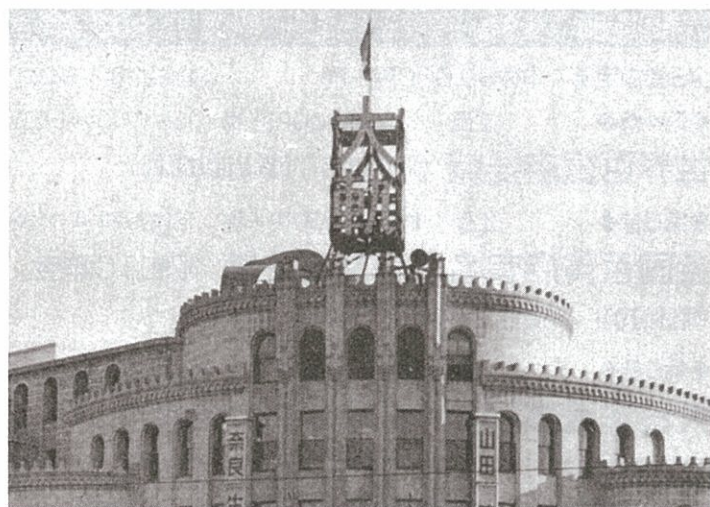


日本百貨店総覧

昭和戦前期における全国の百貨店と
取引業者の沿革と概要、百貨店業界関係者の
名鑑などを収録。写真資料も多数収録。

全6巻

ゆまに
書房 YUMANI
SHOBOU



百貨店新聞社より刊行された『日本百貨店総覧』の前身は『世界百貨店要覧』（昭和9年）と『全国百貨店有名取引業者総覧』（昭和10年）である。前者は日本全国および満州・朝鮮の各百貨店（本店・支店）の現勢・沿革・設備・職制・店員の待遇・立地条件等の様々なデータをまとめたものであり、後者は有名百貨店の広範にわたる取扱商品の製造業者の名鑑と、百貨店幹部の略伝から成る。この二冊の要素をまとめたものが『日本百貨店総覧』であり、百貨店新聞社より昭和12年版・14年版・17年版の三冊が刊行された。これらに百貨店新聞社刊の写真集『大日本百貨店帖』を加えて復刻。昭和戦前期における全国の百貨店と取引業者、百貨店業界関係者、建物の外観等についての基本的かつ広範な資料である。

全6巻

好評発売中

ISBN978-4-8433-3310-5

ISBN978-4-8433-3304-4

日本百貨店総覧 昭和12年版（昭和11年 百貨店新聞社）

ISBN978-4-8433-3305-1

日本百貨店総覧 昭和14年版 (昭和14年 百貨店新聞社)

ISBN978-4-8433-3306-8

日本百貨店総覧 昭和17年版 (昭和17年 百貨店新聞社)

2009年12月刊行

ISBN978-4-8433-3311-2

ISBN978-4-8433-3307-5

世界百貨店要覽 (昭和9年 百貨店新聞社)

ISBN978-4-8433-3308-2

全国百貨店有名取引業者総覧 昭和10年度
(昭和10年 百貨店新聞社)

ISBN978-4-8433-3309-9

大日本百貨店帖 (昭和12年 百貨店新聞社)

●経済・経営史史料として

近代における代表的な大規模小売業である百貨店の動向は、日本経済、都市経済の消費の面の研究に多くの示唆を与える。また、納入業者に関する情報は関連する産業分野の研究にも参考となる。また、労働条件のデータも諸研究に活用されよう。さらに日中戦争から太平洋戦争へ向かう戦時経済との関連も注目される。

●文化史史料として

百貨店は都市文化において大きな文化装置として機能していた。それぞれの百貨店がどのような経営を行いその機能をはたしていたかを知る手がかりとなろう。また、地方へ、あるいは外地への百貨店の進出は都市文化のひろがりとの関連で興味深い。

■全6巻揃定価：241,500円（本体230,000円）

ISBN978-4-8433-3303-7 C3333

ゆまに
書房 YUMANI
SHOBOU

〒101-0047
東京都千代田区内神田2-7-6
TEL.03 (5296) 0491
FAX.03 (5296) 0493
<http://www.yumani.co.jp/>
e-mail eigyoku@yumani.co.jp

●特におすすめしたい方

経営史・経済史・企業史の研究者、大学・公共図書館など。

ゆまに書房 Tel.03(5296)0491/Fax.03(5296)0493 年 月 日

ご注文書

日本百貨店総覧 全6巻

揃定価241,500円(本体230,000円) ISBN978-4-8433-3303-7 C3333

取
扱
店

お名前
ご住所

TEL ()

※毎度ありがとうございます。お申し込みはぜひ当店へ



09.10/01.7000.H